

### Projektledare och Inredningsdesigner

**Uppdrag** Utformning och uppbyggnad av nytt butikskoncept 2017.  
Utformning och ombyggnad av butikskoncept 2018.

### Omfattning

Uppdraget innefattar projektledning och utformning av inredningsdesign för projektets helhet med start av en projektanalys följt av inredningspresentation och genomförande enligt beskrivning nedan.

### Presentation av butikskoncept

- Koncept- och inredningspresentation av ett modernt, flexibelt och komplett butikskoncept i ett sammanhållet tema med en genomtänkt helhet till en estetisk tilltalande miljö,
- Inredningspresentationen utgörs av möblerad planritning av layout och inredningsstruktur, materialåtgång, färg- och materialval. Presentation av offert för Orrefors Parks räkning upphandlat inköp av butiksinredning och interiör.

### Genomförande

- Uppbyggnad och utformning av butikskoncept, priskommunikation och aktivitetsplanering.
- Proffsstyling på plats av glasprodukter, både egen producerade och utvalda samverkanspartner.
- Utformning av interiör och dekor för hela butikens exponeringsmiljö.
- Underhåll av butiksmiljö, aktiviteter, personalutbildning och arbetsmetoder

<b>Uppdragsår</b>	2017 och 2018
<b>Uppdragsgivare</b>	Orranäs Bruk Moderbolag AB
<b>Styrning och ledning, beslut</b>	Orrefors Park
<b>Samverkanspartner</b>	Järngänget, Orrefors Hammarsmedjan, Utfärden.
<b>Projektledare/Inredningsdesigner</b>	Anette Wihlbacka (fd Friberg)
<b>Bilder</b>	<a href="http://www.wihlbacka.se">www.wihlbacka.se</a>

## **Bakgrund**

Ingemar Anderssons hade en dröm om att det ska blåsas glas i Orrefors och att Orrefors ska blomstra, den 1 juni 2016, började det aktiva arbetet med att förverkliga Sveriges första utomhusglashytta. ritad av arkitekt Olle Utterback på Atrio i Kalmar. Byggnaden var av trä, och väggarna klädda av humle. I trädgårdens park planterades phytoväxter i samarbete med Ragnsells, Linnéuniversitetet, Latvian University of Agriculture and Estonian University of Life Science.

## **Projekt -och effektmål**

Butikens miljö skall ge ett personligt välkomnande, vara harmonisk och ge upplevelsen av avkoppling med lyxkänsla. Butikens varuvisning av glasprodukter och dess miljö skall ge inspiration till att investera och köpa glaskonst. Den skall vara säljande och väcka nyfikenhet för hantverket och glaskonstens tillverkning i Orranäs glashyttan. Upplevelsen av besöket skall ge ett minne från platsen att ta med sig och minnas som en av de bästa upplevelser de haft.

## **Genomförande**

Uppbyggnad och utformning av butiksstruktur för varuexponering av glaskonst på hyllor i väggsystem och exponeringsbord. Uppdraget innefattades också av medverkan i urval av butikens sortiment av och dess prissättning

Butikkonceptets form, design och funktion snuddar mellan en stram industriell glas- och butiksmiljö till en igenkännande hemmamiljö. Rumsindelningen utgörs av Art Gallery, loungemiljö, café, utställning, kassa- och arbetsmiljö. Glasmiljöns varuvisning är formgivaranpassad med en tydlig struktur och priskommunikation. Butiksgrafiskt en bas för mekanisk försäljning. Aktivitetsytorna är tydligt grupperat med podiefönster och skyltfönster vilket gör att det finns naturliga övergångar mellan produkterna.

Träytorna har designats och bearbetats till brända ytor med den japanska tekniken Shou sugi ban. Den mörka balansen av brunt och blått ger butiken ett lugn, och glaset gnistrande effekter. Vissa delar av butiken har beklättts med kopparplåt och symboliskt blir metallfärgen, hettans färg från ugnen. Butiken har försetts med bladgröna växtlighet som ger en rumslighet och balans och energi.

Golv och tak binds samman med paneler och tygavskiljare. Butikens belysning består av funktions-, och takbelysning samt och spotlights på skena samt golv- och fönsterbelysning. Butikens interiördekor består av i olika färg, form och textilier och material med olika struktur, glans. Inredningsmodulerna är både fast och lös inredning.

Utbildningspass har genomförts i säljteknik och arbetsmetoder för butikskommunikation av glasprodukternas placering för den mekaniska försäljningen, butikens "heta ytor och det visuella uttrycket.