

Orrefors Park
Projektuppdrag 2017, 2018

Orranäs Bruk 2017

Projektuppdrag
Projektledare och Inredningsdesigner för utformning och uppbyggnad av nytt butikskoncept för
Orranäs Glasbruk 2017.

Uppdragsår	2017
Uppdragsgivare	Orranäs Bruk Moderbolag AB
Styrning och ledning, beslut	Orrefors Park
Samverkansparter	Järngänget, Orrefors Hammarsmedjan, Utfärden.
Projektledare/Inredningsdesigner	Anette Wihlbacka (fd Friberg)
Projektperiod	20170515-20170831
Projektid	216 tim

Bakgrund

Ingemar Anderssons hade en dröm om att det ska blåsas glas i Orrefors och att Orrefors ska blomstra, den 1 juni 2016, började det aktiva arbetet med att förverkliga Sveriges första utomhusglashytta. ritad av arkitekt Olle Utterback på Atrio i Kalmar. Byggnaden var av trä, och väggarna klädda av humle. I trädgårdens park planterades phytoväxter i samarbete med Ragnsells, Linnéuniversitetet, Latvian University of Agriculture och Estonian University of Life Science.

Omfattning

Uppdraget innefattade projektanalys och en moodboard presentation av ett modernt, effektivt, flexibelt och komplett butikskoncept i ett sammanhållet tema. Presentationen utgörs också av layout och planritning med inredningsstruktur, materialåtgång, färg- och materialval. Presentation av offert för Orrefors Parks räkning upphandlat inköp av butiksinredning och interiör

Projekt -och effektmål

Butikens miljö skall ge ett personligt välkomnande, vara harmonisk och ge upplevelsen av avkoppling med lyxkänsla. Butikens varuvisning av glasprodukter och dess miljö skall ge inspiration till att investera och köpa glaskonst. Den skall vara säljande och väcka nyfikenhet för hantverket och glaskonstens tillverkning i Orranäs glashytan. Upplevelsen av besöket skall ge ett minne från platsen att ta med sig och minnas som en av de bästa upplevelser de haft.

Genomförandet

Uppbyggnad och utformning av butiksstuktur för varuexponering av glaskonst på hyllor i väggsystem och exponeringsbord. Uppdraget innefattades också av medverkan i urval av butikens sortiment av och dess prissättning

Butikkonceptets form, design och funktion snuddar mellan en stram industriell glas- och butiksmiljö till en igenkännande hemmamiljö. Rumsindelningen utgörs av Art Gallery, loungemiljö, café, utställning, kassa- och arbetsmiljö. Glasmiljöns varuvisning är formgivaranpassad med en tydlig struktur och priskommunikation. Butiksgrafiskt en bas för mekanisk försäljning. Aktivitetsytorna är tydligt grupperat med podiefönster och skyltfönster vilket gör att det finns naturliga övergångar mellan produkterna.

Träytorna har designats och bearbetats till brända ytor med den japanska tekniken Shou sugi ban. Den mörka balansen av brunt och blått ger butiken ett lugn, och glaset gnistrande effekter. Vissa delar av butiken har beklätts med kopparplåt och symboliskt blir metallfärgen, hettans färg från ugnen. Butiken har försetts med bladgröna växtlighet som ger en rumslighet och balans och energi.

Golv och tak binds samman med paneler och tygavskiljare. Butikens belysning består av funktions-, och takbelysning samt och spotlights på skena samt golv- och fönsterbelysning. Butikens interiördekor består av i olika färg, form och textilier och material med olika struktur, glans. Inredningsmodulerna är både fast och lös inredning.

Utbildningspass har genomförts i säljteknik och arbetsmetoder för butikskommunikation av glasprodukternas placering för den mekaniska försäljningen, butikens "heta ytor och det visuella uttrycket.

Orrefors Park
Projektuppdrag 2017, 2018

Orrefors Park 2018

Projektuppdrag

Orrefors Park Butiksombyggnad

Uppdragsår

2018

Uppdragsgivare

Orranäs Bruk Moderbolag AB

Styrning och ledning, beslut

Orrefors Park

Samverkansparter

Järngänget, Måård Entreprenad

Projektledare/Inredningsdesigner

Anette Wihlbacka (fd Friberg)

Projektperiod

Utveckling av befintlig butiksmiljö för glasbutik uppförd 2017. Butiksytan har utökats och därmed krävs en ombyggnation av butiksmiljön. Konceptet utvecklas och ett café med sittplatser placeras i butiken.