

Utöver min tjänst som butikschef i Orrefors för Orrefors Kosta Boda AB anlitas jag som projektledare för flertalet uppdrag inom koncept- och varumärkesutveckling.

Uppdragens syfte i arbetet med Visual merchandiser är att utveckla det befintliga konceptet med att skapa en tydlig varumärkesidentitet i butikens utformning både figurativt och av textuellt material som refererar till varumärkets identitet kampanjplanering, kommunikation och produktpresentation.

Uppdragen omfattade ny- och ombyggnad av butiker Kosta Hem, Kosta Outlet, Linne & Jern, Strömbergshyttan och Harrods i London. Utbildningsuppdragens ämnesområden omfattade säljteknik, butiksexponering och kund- och säljstruktur. Utbildningstillfällena utgjordes av både teori och praktiskt arbete.

Kosta Outlet

- Kosta Köpmannhus, Ombyggnad Sagaforms avdelning.
- Linne & Jern, Uppbyggnad av ny butik.
- Kosta Hembutiken, Butiksombyggnad.
- Kosta Boda butiken, Utbildningsuppdrag och butiksombyggnad.

Orrefors Bruksområde

- Orrefors Konstglasavdelning, Projekt Konstglas.
- Skattskrinet & Orrefors Vårdshus, Nyetablering.
- Orrefors Vårdshus, Nyetablering.
- Bruksbutiken Orrefors, Nyetablering/Butikschef.
- Skeppshults gjutjärn, Nyetablering av shop-in-shop.

Strömbergshyttan

Uppdrag; Butiksombyggnad och etablering av säsongsbutik.

Harrods London 2013, Orrefors Kosta Boda AB

Uppdrag; Projektplanering, planskissarbete för ombyggnation av Orrefors Kosta Boda butiken, Harrods London och presentation av förslag delegation på plats för Harrods London.

Exportmässa Stockholm

Uppdrag; Styling av exportbroschyr och exponeringsmiljö för exportmässa Stockholm.
Produktion/foto; Jonas Lindström

Uppdragsgivare	Orrefors Kosta Boda AB
Styrning, ledning, beslut	VD, Försäljningschef, Varumärkeschef, Exportchef och
Platschef	Orrefors Kosta Boda Restaurang & Hotell
Befattning	Projektledare, Inredningsdesigner, Butikschef
Anställning	20101101-20150911
Uppdragsår	2010-2015
Arbetstidsvillkor i %	100%