

Populär matfestival utvecklas med familjära och kulturella inslag



Matfestivalen Smaka på världen utvecklas till ett mer familjärt evenemang. Susanne Stockman, destinationsutvecklare på kommunen och Anette Friberg, projektledare för Smaka på världen.

För elva år sedan startades mateventet Smaka på världen på torget, som ett led i att stärka integrationen. – Under årets fest knyter vi an till hur det började. Nytt för i år att vi satsar mer på familjen och på olika kulturella aktiviteter, berättar Anette Friberg.

Årets upplaga av Smaka på världen blir i samma anda som tidigare, men med några nyheter. Hittills är 21 länder anmälda till att servera smakprover av mat från respektive lands kultur. Exempelvis Iran, Grekland, Vietnam, Syrien och ett nytt land tillkommer i år, Ungern.

– Det är allt från dadlar till orientalisk couscous och alla kockarna jobbar ideellt, berättar Anette Friberg, projektledare.



Anette Friberg, projektledare för Smaka på världen.

Evenemanget går av stapeln fredagen den 7:e juni och arrangeras och finansieras av Nybro kommun, Nybro Bostads AB och Nybro Energi AB. I år lyfts familjen fram och starttiden har tidigare lagts. Från tidig eftermiddag håller Nybro bibliotek en pysselstund för ungdomar och barn.

– Vi vill engagera familjer och all dekor som barnen tillverkar ska sedan användas i barntältet på torget. Det kommer att vara en fartfylld parad med barn och folkdanslaget från biblioteket till torget under eftermiddagen, berättar Anette Friberg.

Nytt för i år är en mindre scen med uppträdanden av exempelvis Månskensteatern. På den stora scenen uppträder bland annat Miss Sister (Ida Gratte), Slejfen och Glada Bokens Orkester. Ytterligare en nyhet är Smaka på kulturen - ett antal kulturföreningar från Nybro kommer att erbjuda prova på aktiviteter.

– Vi vill göra en ännu bättre version av Smaka på världen. Den är oerhört uppskattad och betydelsefull för Nybro. För att förstå varandra och våra kulturella skillnader, men också för att stärka Nybros attraktivitet. Vi märker att eventet drar folk från Kalmar och Emmaboda, berättar Susanne Stockman, destinationsutvecklare på kommunen.